



MAESTRÍA

GESTIÓN DE VENTAS

PASA AL SIGUIENTE NIVEL



¡PASA AL SIGUIENTE NIVEL CON UNA
★ **SEGUNDA TITULACIÓN** ★
INTERNACIONAL!

Emitida por: _____

UEMC
UNIVERSIDAD

Business
School



Nuestra alianza estratégica con la prestigiosa Universidad Europea Miguel de Cervantes permite a nuestros estudiantes de posgrado obtener una segunda titulación española. **Escuela de Negocios y Dirección**, parte de la universidad, se encuentra entre las diez mejores instituciones europeas de educación en línea y es uno de los centros educativos españoles más innovadores según el ranking INNOVATEC.





Información del programa



La Maestría en Gestión de Ventas de la Universidad ECOTEC, a través de su propuesta académica busca brindar conocimientos en un contexto de pensamiento estratégico global y una visión transversal de empresa, brindar la experiencia de un aprendizaje riguroso de la mercadotecnia enfocado a la gestión de ventas, orientados principalmente en el desarrollo del pensamiento crítico y el aprendizaje basado en proyectos.

El programa está diseñado para potenciar y desarrollar las habilidades del análisis crítico a un problema o situación, el proceso de decisión creativo, la comunicación efectiva y un trabajo colaborativo con enfoque de liderazgo y ética. Buscamos que el maestrante genere una actitud propositiva a los cambios y avances de este siglo, fortalezca sus conocimientos y se convierta en un profesional que contribuya al desarrollo de la sociedad y del país.

Objetivo general

El objetivo general del programa de maestría es dotar de conocimientos gerenciales y de técnicas modernas de ventas a los profesionales, para que manejen los elementos requeridos de gestión e interpreten adecuadamente una estrategia de mercadeo y así transformarla en una estrategia de ventas.

Perfil de ingreso

Los postulantes a la maestría en Gestión de Ventas, deben poseer título de tercer nivel de grado preferentemente en el campo amplio de la Administración, sin embargo, podrán acceder postulantes de otras áreas del conocimiento que acrediten experiencia de 2 años afin al programa. Entre las aptitudes básicas y específicas que requieren los aspirantes al programa de maestría se encuentran las siguientes:

- Habilidad de resolver problemas específicos aplicando razonamientos y procedimientos.
- Manejo de las relaciones de dependencia y complementariedad.
- Adaptabilidad a los procesos de cambios que demanda el programa de maestría. Los futuros estudiantes deberán contar además con habilidades, como tener capacidad para escuchar y sintetizar ideas conocidas y nuevas, y una marcada inclinación hacia la lectura y a la búsqueda de información.



MAESTRÍA GESTIÓN DE VENTAS

RPC-SO-04-No.125-2021

TÍTULO OTORGADO POR ECOTEC: MAGÍSTER EN GESTIÓN DE VENTA

MALLA CURRICULAR – **MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**

PERIODO I

Ética y Liderazgo

Métodos
Estadísticos para
el Análisis de
Mercados

Investigación de
Mercados

Finanzas para la
Gestión Comercial
y el Marketing

Análisis y
Desarrollo de
Mercados

PERIODO II

Gestión de Ventas

Técnicas de
Ventas

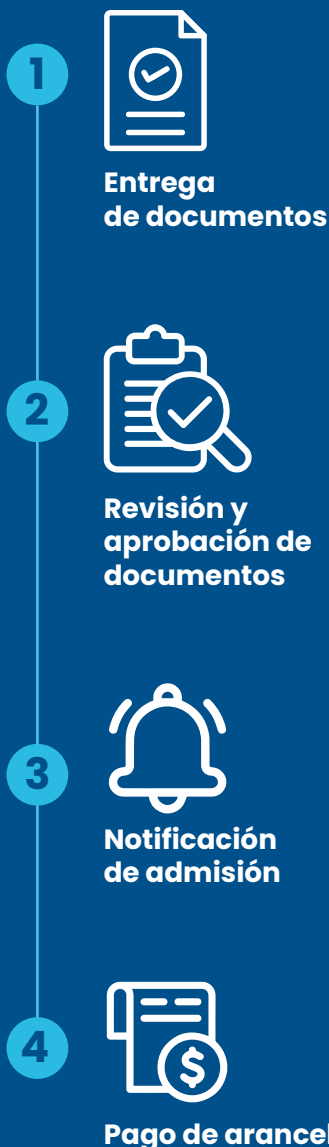
Gestión de Clientes

Gestión de Equipos Plan
de Ventas de Ventas
y Canales de Distribución

Plan de Ventas

PROCESO en línea

Ahora puedes inscribirte en nuestros **Programas de Maestrías** a través del nuevo proceso de **postulación en línea**, el cual podrás realizar desde cualquier dispositivo de manera rápida y sencilla siguiendo estos pasos:



REQUISITOS de postulación

- Postulación en línea
- 1 Documento de identidad
- 1 Foto
- 1 Hoja de vida
- 1 Título de tercer nivel de grado registrado en Senescyt
- 1 Carnet de discapacidad (si aplica)



Nota:
Los documentos se recibirán en formato Pdf



ESCANEA

**Empieza tu
proceso de
Admisión
en Línea**



CONTÁCTANOS

-  +593-991 830 576
-  PBX: (04) 5150400 OPC. 2
-  posgrado@ecotec.edu.ec

CAMPUS

-  **GUAYAQUIL**
Av. Juan Tanca Marengo Km. 2

Conoce más de nosotros

