

Maestría en

# Comunicación Estratégica e Imagen Institucional

© RPC-SO-01-No.024-2021

CON MÁSTER INTERNACIONAL EN  
**Comunicación Corporativa**

Otorgado por:



Universidad  
Europea  
Miguel de  
Cervantes





**Bien  
veni  
dos**

**a Posgrado  
ECOTEC**



**Gilda Alcívar García, Ph.D.**  
**RECTORA**

La realidad de un entorno dinámico e impredecible pone a las personas, organizaciones y a la sociedad ante el desafío de una rápida adaptación e identificación de oportunidades que les permita generar cambios oportunos para lograr sus objetivos propuestos.

Como profesionales nos enfrentamos a un entorno que requiere ir más allá de la formación académica, nos exige demostrar nuestras habilidades y destrezas como aspectos que suman a nuestra competitividad profesional y que complementan nuestro desarrollo integral como persona.

Este programa de maestría ha sido diseñado para ampliar y potenciar las principales competencias profesionales que las organizaciones actuales demandan de los miembros de su equipo de trabajo. A través de este máster buscamos la formación holística de personas, dispuestas a liderar cambios y crear soluciones al servicio de la comunidad.

***¿Estás decidido a emprender esta nueva experiencia?*** *el mundo espera tu huella con la que marcarás la diferencia.*

La Maestría en

# COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E IMAGEN INSTITUCIONAL

Proporcionar conocimientos, metodologías y técnicas de la comunicación que le permita dar un seguimiento prospectivo de las principales tendencias sociales, políticas, económicas y tecnológicas con el objeto de facilitar las comunicaciones y reforzar el posicionamiento estratégico de las organizaciones.

## METODOLOGÍA

El programa de maestría se enfocará en el *desarrollo de competencias* que fortalezcan la capacidad de respuestas de nuestros maestrantes ante los continuos cambios del entorno que inciden en las organizaciones y la sociedad.

Aplicaremos el modelo de *Aprendizaje Basado en Proyectos (PBL)* a lo largo de los módulos de la maestría, como una metodología centrada en el estudiante que implica un enfoque dinámico de aprendizaje.

El máster se desarrollará en cada módulo a través de actividades como: clases magistrales, talleres, foros de discusión, casos de estudio, infografías, informes y proyectos que aseguren en su continuidad la construcción del conocimiento y habilidades. Estas actividades se administrarán a través de la plataforma *Blackboard* como una *herramienta tecnológica de gestión del aprendizaje*.



# PLAN

de estudios

## PERIODO 1

- Gestión del Cambio y Ética conductual
- Mediaciones y usos sociales de la Comunicación
- Comunicación de Alto Impacto
- Liderazgo de Equipos de trabajo
- Estrategias de Comunicación

## PERIODO 2

- Modelos Comunicacionales
- Comunicación en Medios Digitales
- Estrategia de Relaciones Públicas
- Estrategias de Identidad, Reputación y Manejo de Crisis
- Proyecto de Comunicación Estratégica e Imagen Institucional



# HABILIDADES Y COMPETENCIAS

del egresado

## El Magíster en Comunicación Estratégica e Imagen Institucional:

- Conoce los modelos de comunicación para establecer una relación confiable con el público potenciando su experiencia.
- Maneja el intercambio de información y conocimiento haciendo uso de las herramientas digitales.
- Establece acciones de comunicación coordinadas y sostenidas a lo largo del tiempo, que buscan fortalecer los vínculos con los distintos públicos para lograr consenso, fidelidad y apoyo de los mismos.
- Utiliza estrategias que le permiten consolidar la identidad y reputación de la organización en el público.

**1440**

HORAS DEL  
PROGRAMA



HORARIOS  
EJECUTIVOS



12 MESES



Universidad  
**Ecotec**  
POSGRADO



Escuela de  
**Negocios y  
Dirección**

Universidad  
*Europea  
Miguel de  
Cervantes*



Con tu *Posgrado*

OBTIENES UNA  
**SEGUNDA**

★ **TITULACIÓN** ★

INTERNACIONAL



La alianza internacional entre **ECOTEC** y la **Escuela de Negocios y Dirección ENyD**, permite fortalecer nuestros programas de posgrado y que nuestros maestrantes vivan la experiencia de la internacionalización obteniendo una **segunda titulación española**.

**ENyD** es una de las 10 primeras instituciones europeas de educación online y se encuentra entre las primeras Escuelas de Negocios españolas con mejores programas en línea. Además, es uno de los centros educativos españoles más innovadores según el ranking INNOVATEC.



## Títulos a obtener:



Magíster en Comunicación Estratégica e Imagen Institucional - **ECOTEC**



Máster en Comunicación Corporativa - **Título propio ENyD**



# REQUISITOS

## de postulación

- Presentación del formulario de admisión en línea.
- Copia a color de la cédula de identidad.
- Copia a color del pasaporte y visa (aplica para extranjeros).
- Hoja de vida actualizada.
- Copia a color del título de tercer nivel de grado, otorgado por la universidad, debidamente registrado en la Senescyt, en caso de títulos del extranjero debidamente apostillados por vía consular e inscrito en el registro de la Senescyt.
- Certificado que acredite el nivel de inglés A2 según el marco común europeo de referencia para lenguas.
- Carta de motivación.
- Dos cartas de recomendación académica o certificados con las firmas respectivas.
- Foto a color tamaño carné.
- Copia a color de carné CONADIS (en caso de poseer alguna discapacidad).

**\*Nota: Los documentos se recibirán en formato Pdf**

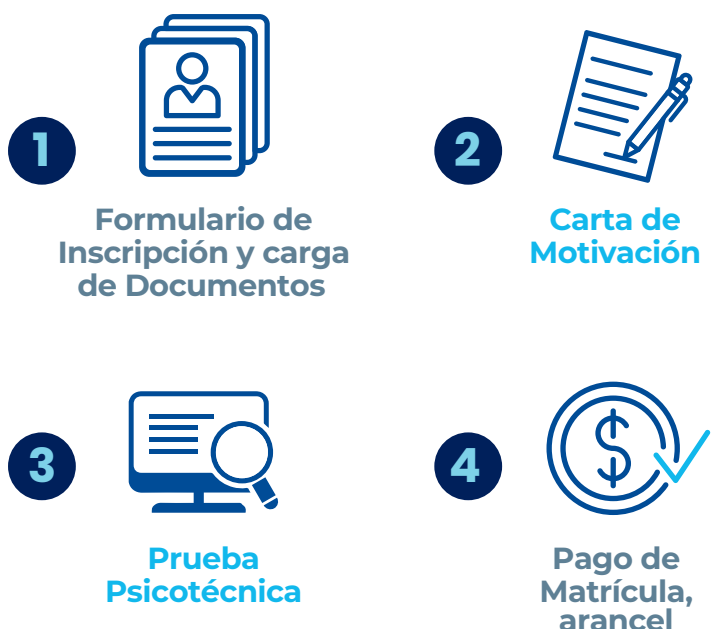
# PROCESO

## en línea

Ahora puedes inscribirte en nuestros **Programas de Maestrías** a través del nuevo **proceso de postulación en línea**, el cual podrás realizar desde cualquier dispositivo de manera rápida y sencilla siguiendo estos pasos:



**Escanea**  
y empieza tu  
proceso de  
**Admisión**  
**en línea**








[ecotec.edu.ec/posgrado](https://ecotec.edu.ec/posgrado)

Campus  Samborondón  Juan Tanca Marengo  La Costa

• PBX: (04) 515 0400 • 0997541000 •  099 392 1114 • Email: [posgrado@ecotec.edu.ec](mailto:posgrado@ecotec.edu.ec)